



La formation technique

pour demain

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2017

Projet de valorisation des métiers de l'industrie



*Les membres de la Fondation FocusTECH tiennent à remercier chaleureusement tous les partenaires et institutions, notamment les autorités politiques des cantons romands, les entreprises, les associations, les écoles techniques et toutes les personnes qui œuvrent au quotidien à promouvoir les métiers de l'industrie.*

## SOMMAIRE

Le mot du Président	4
Préambule	6
La Fondation	7
Le team #bepog	9
Notre stratégie	10
Une vision qui rassemble	11
La présence sur le terrain	12
Les cartes métiers et les documents	13
La décoration/signalisation	14
Les projets	15
Nos défis	16
Objectifs de la Fondation	18
Prestations de la Fondation	18
Organisation	19
Le conseil de fondation	20
Les ambassadeurs	22

## LE MOT DU PRÉSIDENT

### LA FORMATION TECHNIQUE? PLUS QUE JAMAIS D'ACTUALITÉ

Le rapport annuel 2017 de la fondation FocusTECH résume nos activités de communication et de valorisation des métiers techniques en Suisse romande en 2017. Il relate notamment l'utilisation de la marque #bepog et l'intense travail de conviction et de fédération que notre jeune fondation FocusTECH met en œuvre jour après jour. Tirer à la même corde pour le bienfait de notre industrie et de notre pays n'est pas si simple...

#### **Une problématique partagée**

Dans notre rapport 2015-2016 nous relevions que les métiers de l'industrie font en général face à plusieurs freins: premièrement, les départs à la retraite ne sont pas compensés et les générations de baby-boomers vont, dans les prochaines années, encore accroître cette problématique. Deuxièmement, ces métiers souffrent d'un déficit d'image qui fait souvent imaginer aux jeunes et à leurs parents que choisir un métier industriel revient à travailler dans la saleté et le bruit. Et enfin, l'image de la formation technique, même si le système Dual est reconnu loin à la ronde, reste négative: un apprentissage n'est pas destiné aux bons élèves et c'est une voie de garage. Et nous ne parlons pas de l'image associée à ces métiers en ce

qui concerne les jeunes filles... ce ne sont tous simplement pas des métiers destinés aux filles.

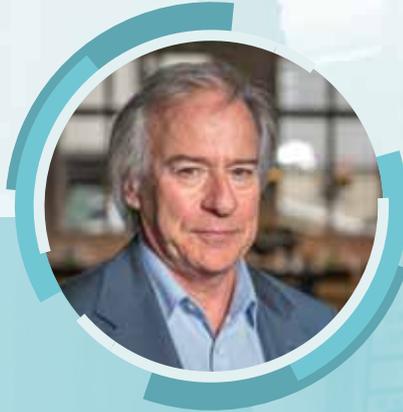
Ces constats avérés dans le terrain semblent assez tranchés et caricaturaux, ils reflètent malheureusement encore aujourd'hui la perception de beaucoup de jeunes, de parents et d'enseignants.

#### **Des métiers d'avenir**

Un apprentissage est une porte ouverte sur le monde et si un bon pourcentage des métiers qui verront le jour en 2030 n'existent pas aujourd'hui, un grand nombre d'entre eux sont liés à l'industrie. Les formations initiales dans ce domaine sont donc indispensables. Elles ouvrent ensuite les portes à toutes les évolutions.

#### **Des jeunes passionnés nous donnent l'exemple**

Pour valoriser les métiers techniques, rien de tel que des ambassadeurs motivés, des jeunes qui parlent aux jeunes! Au début du programme #bepog, cinq jeunes apprentis ont accepté de partager leurs expériences et leur passion pour démontrer par l'exemple ce que sont ces métiers. Le succès a été au rendez-vous et



pour étendre cette action, nous avons commencé à recruter de nombreux jeunes dans toutes les régions de Suisse romande. En fin d'année, nous avons quelques dizaines d'intéressés de plusieurs régions de Suisse romande. Dès le début de 2018, ils vont nous aider à promouvoir ces voies de formation très largement reconnues au niveau international mais souvent un peu dénigrées chez nous.

#### **Travailler ensemble pour un objectif commun**

De nombreuses institutions de Suisse occidentale n'ont évidemment pas attendu FocusTECH/#bepog pour entreprendre des actions de promotion des métiers techniques. Depuis 2015 nous avons à cœur de démontrer que La Fondation ne cherche pas à s'imposer en tant que telle mais se veut être un élément fédérateur qui permet à ces institutions de se reposer sur le matériel et la communication #bepog. Nous partageons un objectif commun: celui de la valorisation des métiers de l'industrie. De nombreuses institutions utilisent le aujourd'hui le matériel #bepog avec enthousiasme.

Je tiens à remercier les membres fondateurs ainsi que les très nombreux partenaires avec qui nous avons

pu œuvrer pour que les métiers techniques puissent continuer à l'avenir de faire de la Suisse un pôle d'industrie de pointe et d'innovation.

Il y a du travail.

Je vous souhaite une bonne lecture.

*Au nom du conseil de fondation,*

*Raymond Stauffer*

*Président de la Fondation FocusTECH*

## PRÉAMBULE

Après deux ans, la Fondation FocusTECH continue de travailler activement à son but. À savoir fédérer les actions de valorisation des métiers de l'industrie en Suisse occidentale et simplifier une mise en valeur qualitative de ces derniers. Les partenaires qui nous font confiance relèvent tous la grande qualité du matériel et des actions entreprises par la Fondation «pour la cause». Nous travaillons activement à faire connaître la Fondation et ses programmes: #bepog bien entendu, mais également les nouveaux programmes WINS et Explore-it qui seront progressivement développés à fin 2017 et dès 2018.

La relève dans les métiers techniques et notre priorité.



*La réalité d'un atelier moderne est très éloignée de l'image de saleté et de «voie de garage» qui y est encore malheureusement très souvent associée (Image Polydec).*



*L'école professionnelle technique de Sion est un projet pilote dans la mise en place de la signalétique #bepog de valorisation des formations techniques (image EPTM).*



## LA FONDATION

Selon ses statuts, la Fondation a pour but de structurer la communication autour de la promotion des métiers techniques via différents moyens, notamment une plateforme internet, une présence sur les réseaux sociaux ou encore une présence sur les différents salons des métiers. Elle peut également soutenir, initier ou participer à des projets visant à valoriser les métiers techniques et participer à des enquêtes cantonales/fédérales/internationales ou à des consultations pour ses propres besoins ou pour le compte d'autres fondations/associations/entreprises.

L'organe de surveillance de la Fondation FocusTECH est l'autorité fédérale de surveillance des fondations, organe rattaché au Secrétariat général du Département fédéral de l'intérieur (DFI).

Dans le cadre des objectifs fixés, la Fondation œuvre sur tout le territoire suisse, plus particulièrement dans les régions francophones. La Fondation n'a pas de but lucratif et ne vise aucun gain. Elle est politiquement et confessionnellement neutre.



*Lorsque des enseignants rencontrent des professionnels et des apprentis au sein des entreprises, c'est l'occasion de se faire rencontrer deux mondes qui cohabitent mais qui ne se connaissent finalement qu'assez peu. À l'image, Madame la Conseillère d'Etat du canton de Neuchâtel Monika Maire-Hefti en visite chez Ceramaret (image Ceramaret).*



#teambepog  
 Tourne des  pour  
 YouTube, prends  
 le  et parle de ton  
 job, mets ton   
 pour participer à la  
 promo des métiers  
 techniques, deviens  
 la nouvelle  et  
 rencontre d'autres  
 jeunes pros.  
 Inscris-toi, deviens  
 ambassadeur et  
 gagne des .

BE PART OF  
 THE GAME **bepog.ch**

## Inscris-toi sur bepog.ch

Tu es une ou un apprenti motivé et fier de ton job? Contribue à faire connaître ton métier au travers de missions dans toute la Suisse romande et deviens un membre du **#teambepog**.



**#taskforce**

Donne un coup de main lors des salons de la formation ou lors d'actions de promo.



**#vlog**

Crée des clips pour Insta & YouTube: tutos, démos et expériences sur le thème de la technique.

À chacun son talent, à chacun sa mission.



**#ambassador**

Représente ton métier, participe à des interviews et conférences de presse ainsi qu'à des événements.



**#party**

Participe à des visites d'entreprises ainsi qu'à des événements dédiés à la communauté #bepog.



Chaque mission te rapporte des crédits que tu peux échanger contre des bons.



## LE TEAM #BEPOG

Quoi de mieux que des jeunes pour parler aux jeunes! C'est sur la base de cette affirmation qu'un casting a été réalisé sur l'ensemble des écoles techniques de Suisse romande afin de trouver des jeunes ambassadeurs. Un premier team de cinq jeunes a été constitué en 2015. Ces deux filles et trois garçons ont ensuite été filmés et photographiés de manière à représenter les métiers techniques. Le matériel a été largement utilisé en communication et le team a été mobilisé pour être présent sur les salons des métiers ainsi qu'à différentes occasions.

Courant 2017 une nouvelle campagne de recrutement a été mise en place. Son objectif était un peu différent. Plutôt que de vouloir refaire un team unique pour la Suisse romande, nous avons décidé de faire un casting ayant pour objectif de mettre en place des jeunes ambassadeurs dans toutes les régions. Une fois engagés, ces derniers peuvent choisir des missions qui leur rapportent des points et ces points peuvent ensuite être convertis en bons d'achat.

### Les missions sont de quatre types

**#taskforce** - Les jeunes sont engagés pour aider lors de salons de la formation ou d'autres actions promotionnelles.

**#vlog** - Les participants créent des clips vidéo sur le thème de la technique.

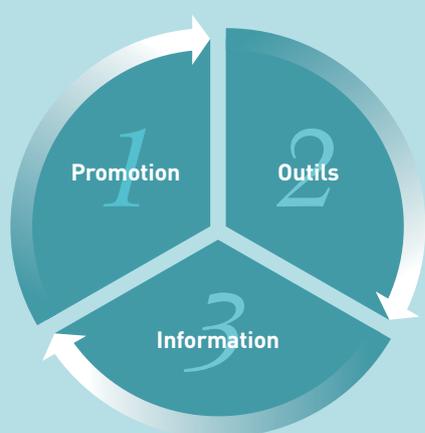
**#ambassador** - Les ambassadeurs représentent leur métier, participent à des conférences de presse, des interviews et d'autres événements.

**#party** - Les apprentis participent à des visites d'entreprise ainsi qu'à des événements

Les premières réponses sont encourageantes et des équipes sont en cours de constitution en Valais, dans le canton de Berne et dans le canton de Neuchâtel, les autres régions sont à venir.

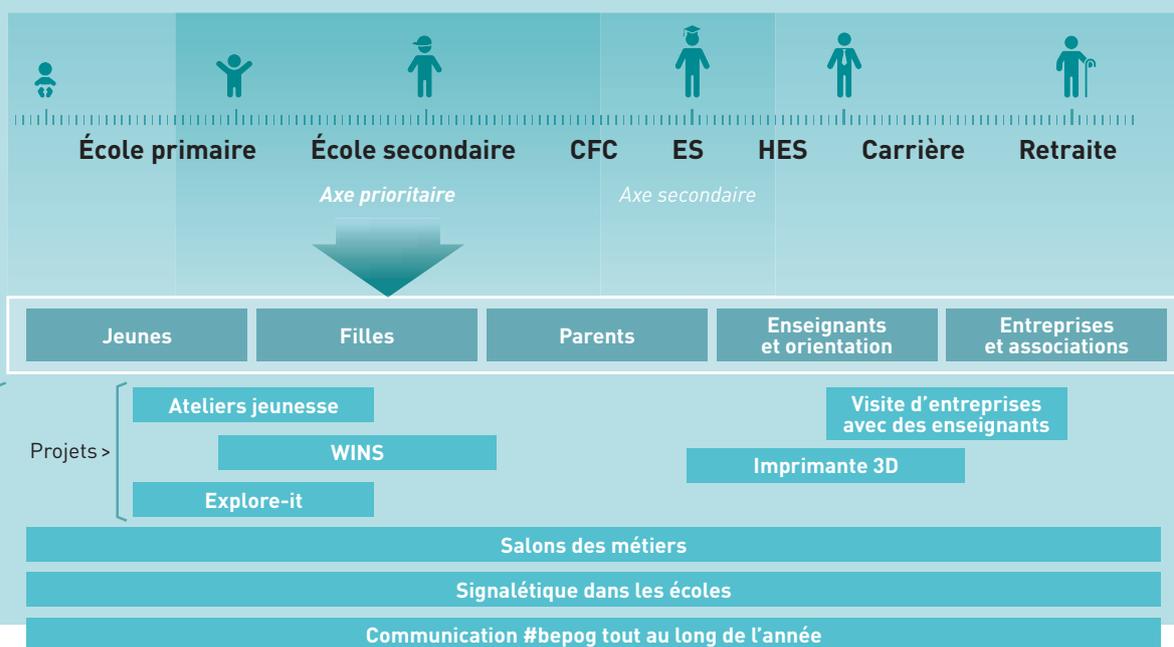


## NOTRE STRATÉGIE



- 1 **Promouvoir des mesures phares**  
de valorisation des métiers techniques
- 2 **Devenir la boîte à outils de référence**  
Team des ambassadeurs, matériel de promotion, salon de la formation en Suisse romande
- 3 **Être la plateforme d'information**  
Et la porte d'entrée en termes de métiers techniques

## CHAMPS D'APPLICATION



Champs d'application 2017-2020

## UNE VISION QUI RASSEMBLE

### Les bonnes idées et les bonnes volontés sont partout

- # La problématique globale est la même (manque de relève dans les métiers techniques)
- # De nombreuses institutions y travaillent
- # Faire partie des groupes de projets FocusTECH leur permet de découvrir les activités des autres et de partager de bonnes pratiques
- # Bénéficiaire de la «force de frappe» #bepog

### Fédérer pour aller plus loin

- # La fondation apporte un soutien aux institutions existantes
- # Elle souhaite porter les spécificités régionales tout en valorisant l'aspect global
- # La fondation adapte ses outils et prestations pour maximiser l'atteinte des objectifs de chacun

*«Notre communication et nos activités ont très largement gagné en professionnalisme et en visibilité».*

*Christian Farner,  
président de Promotion Valais Industrie*

## ALLER PLUS LOIN AVEC FOCUSTECH

*«Le matériel de promotion préparé par #bepog est très bien fait, il nous permet de parler aux jeunes en utilisant leur langage».*

*Claudine De Lucia  
Coordinatrice Cours inter-entreprises, déléguée pour l'apprentissage, centre d'enseignement professionnel UIG-UNIA Genève*

*«Organiser le village technique avec #bepog lors d'un salon de la formation? Une garantie d'efficacité et de visibilité accrue».*

*Charles-André Schaublin  
Président du CEPIM (Centre d'Enseignement Professionnel des Industries de la Métallurgie) Delémont/Jura*





## LA PRÉSENCE SUR LE TERRAIN

### Salon des métiers

La plupart des salons des métiers ayant lieu les années paires, l'année 2017 n'a pas été marquée par une forte présence dans de tels événements. Dans le canton de Vaud, bepog était uniquement présent au salon des métiers de Lausanne par l'intermédiaire du matériel distribué sur le stand des écoles techniques. Nous devons continuer notre travail de conviction pour fédérer l'ensemble des acteurs au niveau de la Suisse romande.

### Comptoir suisse

Nous avons mis la priorité sur le Comptoir suisse où, grâce à l'excellente collaboration avec le CPNV, nous avons pu présenter les métiers techniques sous le label #bepog au grand public. Sur un grand stand très convivial, plusieurs dizaines d'enfants ont ainsi pu s'initier aux métiers techniques de manière ludique. Des centaines de cartes des métiers ont également été distribuées.

### Campagne sur les réseaux sociaux et sur le web

En 2017 nous avons accentué notre présence sur les réseaux sociaux et sur le web. Nous avons notamment mis en place une campagne de communication basée sur des micro-clips style «dessins-animés» qui présentaient les métiers. Cette campagne diffusée sur Youtube, Instagram pour les jeunes et Facebook sur les moins jeunes a rencontré un beau succès. Tous les clips sont disponibles sur la chaîne YouTube #bepog. La fréquentation du site web [www.bepog.ch](http://www.bepog.ch) s'est élevée à près de 5'000 visites sur l'année.

### Presse et articles

Nous avons également réalisé une large communication avec la presse. Notamment par le biais d'un article «success story de l'apprentissage avec Loraine» qui a été très largement repris, y compris dans Migros Magazine. La présence au comptoir Suisse a également été bien couverte et ce même par la presse technique internationale. Pour l'année 2017, ce sont près de 40 publications qui ont été recensées. Ces dernières sont disponibles sur le site #bepog rubrique + > Revue de presse.



# LES CARTES MÉTIERS ET LES DOCUMENTS

## Cartes des métiers

Un des outils développés pour donner envie aux jeunes est le concept des cartes des métiers. Créées en collaboration avec Swissmem et la CPIH, elles sont faites pour permettre aux jeunes de rapidement comprendre ce que sont ces métiers. Il s'agit de cartes simples écrites en «langage jeune» qui sont complémentaires aux documents existants déjà au sein des associations professionnelles.

Au cours de l'année 2017 nous avons développé de nouvelles cartes pour répondre aux besoins, notamment les cartes des agents techniques des matières synthétiques et du domaine des électroplastiques. Des cartes ont également été créées pour les formations ES.

Nous disposons de cartes pour 28 métiers plus une carte générique pour le décolletage et deux cartes de synthèse qui mettent en valeur les différents métiers ainsi que le système d'apprentissage et les possibilités de formations ultérieures.

Dans le cadre de la mise en valeur de l'école technique de Sion (voir page suivante) nous avons également réalisé 9 nouvelles cartes spécifiques aux formations distillées au sein de cet établissement, par exemple le CFC de mécatronicien/ne de remontées mécaniques.

La diffusion des cartes est effectuée lors de salons des métiers, mais pas seulement. En cours d'année 2017, nous avons continué les contacts avec les bureaux d'orientation professionnelle et les écoles techniques. Plusieurs écoles techniques se sont déclarées intéressées à disposer de cartes en permanence de manière à pouvoir en distribuer non seulement lors de leurs portes ouvertes, mais toute l'année aux stagiaires. Ce point doit également être développé plus avant.

En complément aux cartes, nous offrons des pochettes pour les ranger ainsi que des présentoirs spécifiques.

## Documents FocusTECH

En plus du premier rapport annuel de la Fondation, nous avons créé le document résumant nos prestations et notre stratégie 2020 (partiellement repris dans l'édition 2017 de notre rapport annuel que vous avez entre les mains). Ce document, tout comme les rapports annuels, est disponible au téléchargement sur le site [www.focustech.ch](http://www.focustech.ch)

#bepog

Les métiers techniques,  
l'avenir au bout de tes doigts!



17'000 personnes par an recrutées durant les 5 prochaines années? C'est l'objectif fixé pour maintenir le niveau de main d'œuvre actuel dans les métiers techniques.

Source: étude SWISSMEM / BSS BASEL 2016

BE PART OF THE GAME



#Electricité

#installateur/trice-  
électricien/ne CFC



## L'IDENTITÉ VISUELLE ET LA SIGNALISATION



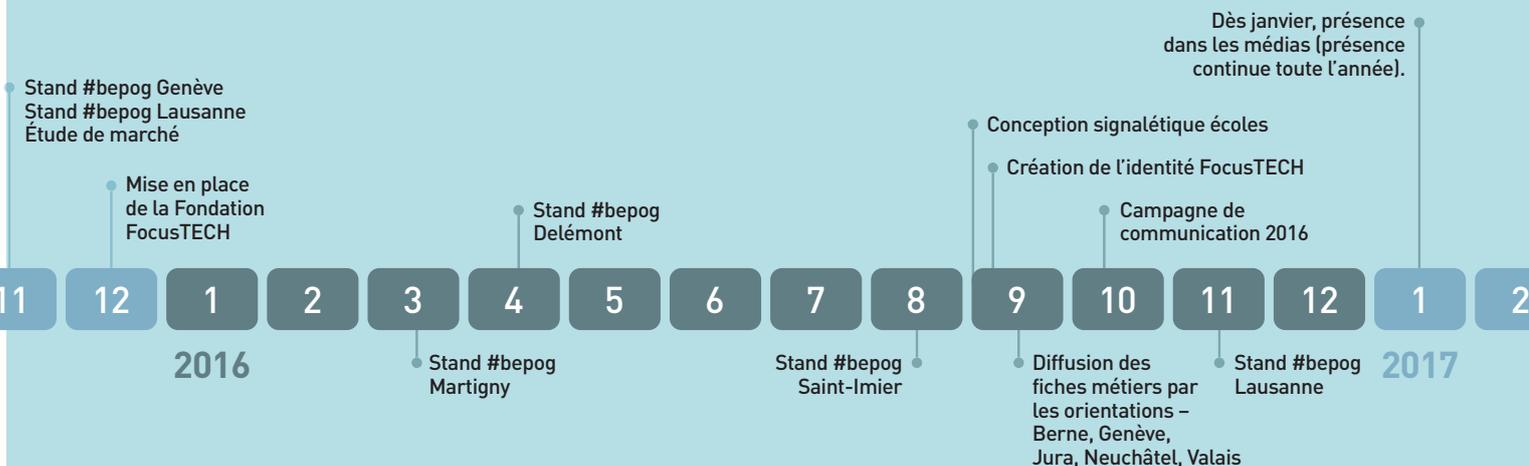
### Écoles techniques

Le projet pilote de décoration/information #bepog à l'école des métiers du Valais a continué. Ce projet pilote qui vise à rendre les métiers techniques plus sympathiques pour les visiteurs des écoles (portes ouvertes, stages, événements particuliers) sera terminé courant 2018. L'ensemble de la signalétique de l'école a été complètement repensée sous les aspects pratiques et visuels. Courant 2018 nous commencerons de promouvoir ce type de signalétique vers les autres écoles techniques.

Comme en 2016, nous avons également utilisé le matériel #bepog pour permettre à plusieurs écoles de mettre les métiers plus en valeur lors de leurs portes ouvertes.

### Marque #bepog

De manière à garantir la meilleure diffusion possible de la marque protégée #bepog, nous avons commencé des réflexions de mise en place d'accords d'utilisation destinés à toutes les personnes et entreprises valorisant les métiers techniques. Le but est d'assurer la meilleure visibilité de #bepog tout en garantissant la qualité et l'intégrité de la marque. Les premiers accords seront signés en 2018 pour confirmer des partenariats déjà effectifs dans les faits.



## LES PROJETS



### WINS

Les stages WINS réservés aux filles permettent aux jeunes filles de découvrir comment les objets du quotidien se développeront grâce au travail des femmes dans le monde industriel de demain. Un partage d'expériences avec des techniciennes actives dans plus de 20 métiers aide les participantes à connaître les spécificités des métiers et des possibilités dans les régions. Ce projet soutenu par le bureau fédéral de l'égalité sera progressivement implanté sur toute la Suisse romande dès 2018.

### Explore-it

«Explore-it» est le deuxième programme soutenu par la Fondation FocusTECH. En cours de développement, il aura pour objectif, dès 2018, d'étendre les activités de cette marque au sein de la Suisse romande. Explore-it est un programme permettant aux classes de 6<sup>e</sup>, 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> Harmos de découvrir, via des boîtes de bricolages, le monde de la technique. Développé par la HEP Valais, il connaît déjà un large succès outre-Sarine avec plus

de 25'000 élèves touchés chaque année. En Valais, grâce à la participation active de l'Etat, il est prévu de toucher 2'000 jeunes par an.

### Activités #bepog de l'Arc jurassien

De nombreuses activités ayant lieu sur le territoire de l'Arc jurassien comme les visites d'entreprises avec les enseignants, la mise en place d'imprimantes 3D dans les écoles ou encore les sessions de formation technosphère et boost'ing seront progressivement proposées sur tout le territoire.

# #bepog

## 2017

# 40

publications dans la presse

# 1'200

inscrits sur les réseaux sociaux

# 5'000

visites du site web

# 5'000

vues sur YouTube

# 7

participations aux salons des métiers

# 15

présentations institutionnelles

Portes ouvertes CPLN (NE) et Centre de formation UIG (Genève)

Campagne de recrutement de nouveaux ambassadeurs

Nos ambassadeurs décrochent leur CFC

Comptoir Suisse Lausanne

Portes ouvertes ETVJ (NE)

Portes ouvertes CAAJ (BE)

Portes ouvertes CAAJ (NE), CEFF (BE) et EPIC (VS)

Campagne «BD» sur les réseaux sociaux

Coupe suisse de Robotique, Yverdon-les-Bains

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

## NOS DÉFIS

Si les activités de valorisation des métiers de l'industrie sont plébiscitées par les utilisateurs, le chemin à parcourir pour fédérer un maximum d'acteurs reste long. Des efforts très importants sont faits pour que Bebog devienne une référence et c'est l'adhésion de tous les milieux concernés qui renforcera la notoriété et l'impact de la marque.

Dès que nous parlons de métiers techniques, nous faisons face à une image très souvent éloignée de la réalité. Nous sommes convaincus des six points suivants:

### 1 - Des métiers avec un fort potentiel

Selon une étude de Swissmem effectués à fin 2016, 17'000 personnes vont manquer chaque année dans les métiers techniques. Ces chiffres sont confirmés chaque jour dans l'industrie où le manque de main-d'œuvre qualifiée se fait déjà sentir.

### 2 - Des métiers modernes

Heureusement, le domaine de l'industrie et ses métiers d'avenir peut encore faire rêver. Par manque de visibilité et d'information, parfois dans l'esprit des parents, ces métiers restent des métiers «pour les moins bons élèves et pour les manuels». S'il est effet possible de faire une Attestation de Formation Professionnelle (AFP) de praticien en mécanique pour les jeunes ayant un peu plus de difficulté, le spectre des formations est très large et les bons élèves en mathématique et en physique peuvent choisir par exemple un CFC de polymécanicien, d'automaticien ou de dessinateur... et ils auront l'occasion de mettre leurs compétences à l'épreuve.

Aujourd'hui tous ces métiers font la part belle à l'informatique, la robotisation, la numérisation... que de défis exaltants pour les jeunes! La réalité passionnante des métiers techniques a évolué bien plus rapidement que l'image qui y est très souvent associée.



*Image: robot humanoïde Nextage proposé par Rollomatic.*



### 3 - Des métiers ouverts sur l'avenir

Si à une époque faire un CFC était considéré comme une formation cul-de-sac, c'est aujourd'hui très éloigné de la réalité. La porte ouverte par le CFC est celle de métiers à fort potentiel de développement et porteur d'évolution professionnelle. La voie de l'apprentissage permet d'avoir très rapidement un pied dans la vie active, mais en plus, toutes les portes sont ouvertes aux jeunes souhaitant continuer à se former. Que ça soit juste après leur formation initiale ou quelques années plus tard après une première expérience professionnelle, ils disposent de plusieurs possibilités de formation et l'industrie compte de très nombreux exemples de professionnels et de chefs d'entreprise ayant suivi cette voie.

L'on a coutume de dire aujourd'hui qu'un fort pourcentage des métiers de 2030 n'existe pas encore. Ce qui est certain c'est qu'un bon nombre d'entre eux seront liés à l'industrie et les formations s'adaptent en permanence pour permettre aux jeunes d'être prêts à évoluer.

### 4 - Des métiers attractifs

Les jeunes (et les moins jeunes) sont aujourd'hui hyperconnectés et disposent d'objets technologiques inimaginables il y a seulement quelques années. Le point commun entre penser, créer, designer, industrialiser, produire, automatiser, contrôler et réparer tous ces objets technologiques? Les métiers techniques! Sans tous ces spécialistes qui inventent le futur en permanence, il n'y aurait pas d'industrialisation.

Les points communs entre piloter une usine automatique, contrôler un robot, programmer l'aspect technique d'une opération médicale, concevoir de nouvelles solutions d'eco-mobilité et bien d'autres défis? Ils reposent tous sur des métiers techniques passionnants!

### 5 - Aussi pour les filles

Si les métiers techniques n'ont pas bonne presse, c'est encore pire lorsqu'ils sont envisagés pour les filles. En matière d'apprentissages, selon des statistiques romandes, la moitié des filles se répartissent dans quatre professions différentes, contre douze pour les garçons, mais en réalité le choix est bien plus vaste et tous les métiers sont ouverts aux femmes comme aux hommes... oui, les métiers techniques également!

### 6 - Une action extrêmement importante

Nous l'avons vu ci-dessous, l'image des métiers techniques n'a pas évolué aussi rapidement dans l'opinion publique que dans la réalité. Parfois cet immobilisme est également à relever au sein même des institutions qui défendent les métiers techniques. Véritable porte d'entrée, #bepog ne cherche pas à se mettre en avant pour briller ni à supplanter des institutions existantes mais bien à leur offrir des outils et des moyens pour être plus efficaces dans la mission qui est la leur et la nôtre.

Nous sommes embarqués dans une mission d'une importance capitale pour le pays et son avenir! À nous d'être convainçants!



## OBJECTIFS DE LA FONDATION

Fédérer les organismes de promotions des métiers techniques actifs en Suisse occidentale de manière à (re)valoriser les métiers techniques.

La fondation a pour but de **structurer la communication** autour de la promotion des métiers techniques via différents moyens tels qu'une plateforme internet, l'utilisation large des réseaux sociaux ou encore une présence sur les différents salons des métiers.

Elle peut également **soutenir, initier ou participer** à des projets visant à **valoriser les métiers techniques**.

De 2015 à fin 2017 la fondation FocusTECH, respectivement ses membres fondateurs, a déjà investi plus de 600'000.- dans la valorisation des métiers techniques.

## PRESTATIONS DE LA FONDATION

Les services et prestations sont offertes à **toutes personnes ou entités qui œuvrent** à la valorisation des métiers techniques. Globalement les intéressés peuvent compter sur:

- # des **synergies** de mise en valeur;
- # la **mise à disposition du matériel** de communication #bepog (stand, mobilier, matériel visuel, présentoirs, posters, cartes des métiers, etc.);
- # une aide à la **mise en place d'actions**;
- # un **conseil en communication** professionnel;
- # un **soutien** à la réalisation et **diffusion de matériel** médiatique;
- # le **développement** de matériel spécifique.



# ORGANISATION

## STRATÉGIE

MEMBRES FONDATEURS:

**Swissmem**

**UIG**

*Union Industrielle Genevoise*

**GIM.ch**

**FAJI**

*Fondation Arc Jurassien Industrie*

Conseil  
de fondation

*4 fois par an*

## EXÉCUTIF

Bureau exécutif

*permanence*

Groupes de projets  
FocusTECH

*4 fois par an*

## RÉSEAU DE PARTENAIRES

Sponsors  
et mécènes

Sous-traitants

Partenaires  
régionaux

Organisations  
partenaires

### Pourquoi faire partie des groupes de projets FocusTECH?

**Pour:**

- # bénéficier des prestations et synergies #bepog
- # échanger autour des bonnes pratiques
- # être informé après chaque conseil de la fondation
- # partager des connaissances et des problèmes
- # participer au développement des outils de promotion des métiers techniques
- # revaloriser ensemble les métiers techniques

### Qui peut participer aux groupes de projets FocusTECH?

- # toute personne ou institution qui est active dans la promotion des métiers techniques
- # qui dispose d'un réseau dans le domaine de l'industrie, de la formation, des salons des métiers
- # pour qui la formation dans les métiers techniques est importante

## LE CONSEIL DE FONDATION



### Raymond Stauffer

Raymond Stauffer, 1954, ingénieur en mécanique. Engagé en 1976 chez ISMECA, société active dans l'automation, il occupe successivement les fonctions de constructeur, chef de projet, directeur technique, directeur général du site de La Chaux-de-Fonds, et finalement COO jusqu'en 2001.

De mi-2002 à 2010, délégué du conseil d'administration et CEO de TORNOS SA, fabricant de machines à Moutier, resté membre du conseil jusqu'en 2013.

Actif dans les milieux économiques, Raymond Stauffer préside différents conseils d'administration dans l'industrie, notamment celui de FAJI SA (Fondation Arc Jurassien Industrie), du CAAJ à La Chaux-de-Fonds (Centre d'Apprentissage de l'Arc Jurassien) et est impliqué dans les domaines touchant à la formation, l'apprentissage en dual, l'innovation et quelques PME



### Loïc Viret

Loïc Viret, 1985, acteur à l'origine de l'une des premières négociations sur le marché gazier de suisse occidentale et initiateur et membre du Conseil de Fondation de la Fondation FocusTECH. Loïc Viret bénéficie, de par ses activités professionnelles variées, d'un large réseau composé notamment d'industriels et de personnalités politiques.

Avec des expériences allant de la négociation de prix pour les grands consommateurs d'énergie au lobbying politique en passant par l'enseignement et la gestion d'entreprise, Loïc Viret a construit son profil professionnel en privilégiant l'ouverture et la découverte de nombreux domaines avec comme toile de fond l'environnement industriel et économique.

Cofondateur de plusieurs sociétés encore en activités à ce jour, Loïc poursuit actuellement ses expériences d'entrepreneuriat, accompagnées de plusieurs heures d'enseignement au niveau de la formation professionnelle.



### Philippe Cordonier

Ph. Cordonier, 1964, a passé son enfance et sa scolarité obligatoire en Valais, avec l'obtention d'une maturité scientifique. Après un séjour d'1 an ½ en Californie comme étudiant, il a ensuite obtenu son diplôme d'ingénieur mécanicien à l'EPFL, puis un Master of Science européen en énergie.

Il a commencé sa carrière professionnelle auprès du bureau d'ingénieurs CSD SA à Lausanne puis comme chef de projet chez Von Roll Environnement SA à Zurich. Il a ensuite été chef d'exploitation de la Centrale Thermique de Vouvry (VS) avant de rejoindre durant près de 14 ans la Direction suisse de l'Union Pétrolière (UP) et Swissoil. Depuis avril 2013, Ph. Cordonier a rejoint la Direction de Swissmem afin d'ouvrir le bureau romand de l'association faîtière de l'industrie MEM. Son excellente connaissance du tissu politique, médiatique et économique romand lui permet aujourd'hui de défendre au mieux les intérêts des entreprises au sein de Swissmem.

Philippe Cordonier est marié et a un fils de 21 ans. Passionné d'aéronautique, il est actif au sein de l'Association Espace Passion à Payerne qui fait voler un ancien Mirage III biplace de l'aviation militaire suisse.



### Nicolas Aune

Nicolas Aune, 1963, est Directeur du Département «Industrie & Innovation» à la FER Genève et le Secrétaire général de l'Union Industrielle Genevoise depuis 2005.

Il est né à Genève, marié et père d'un fils de 19 ans. Après l'obtention de sa Maturité scientifique, il a étudié à St-Gall puis à Genève où il a obtenu une licence en sciences économiques & sociales et en informatique de gestion. Son expérience professionnelle s'est construite dans un parcours débuté au sein du siège européen d'une multinationale informatique avant de se consacrer durant 15 ans à la gestion d'une entreprise familiale industrielle genevoise.

Depuis 2005 il assume le Secrétariat général de l'Union Industrielle Genevoise. Il a rejoint la FER Genève en 2015 en tant que Directeur «Industrie & Innovation».

Nicolas Aune possède un vaste réseau au sein de nombreuses entités économiques et politiques. Membre de plusieurs conseils et commissions officielles, il a développé une solide expérience grâce à la connaissance pragmatique des milieux industriels, politiques et académiques, notamment en lien avec la formation professionnelle et la recherche au sein des Hautes Écoles. Très engagé en faveur de la formation professionnelle duale, il préside depuis 2009 la Cité des Métiers et de la Formation qui organise et assure la promotion de plus de 300 métiers.

## LE BUREAU EXÉCUTIF

*Le Conseil de Fondation est assisté dans ses tâches par un responsable de l'exécutif de la Fondation.*



### **Pierre-Yves Kohler**

Pierre-Yves Kohler, 1965. Formation de base de dessinateur technique complétée des brevets fédéraux de technicien en marketing et de formateur d'adultes.

Engagé en 1990 chez Tornos, fabricant de tours automatiques, il occupe successivement les fonctions de constructeur, spécialiste au département instructions de service puis publicité, responsable communication et finalement responsable marketing et communication jusqu'à fin 2008.

De cette date à début 2015 il occupe la fonction de directeur de la rédaction et rédacteur en chef de la revue technique européenne Eurotec. Depuis début 2015 il est directeur général de FAJI SA, notamment responsable du salon des microtechniques SIAMS.

Il est également actif depuis plus de 15 ans dans la formation, particulièrement pour les brevets fédéraux de technicien en marketing et les diplômes intercantonaux de contremaître d'industrie.

## LES AMBASSADEURS



**Lara**, 17 ans, fait de la plongée sous-marine et est aussi polymécanicienne en formation. «Mon apprentissage de polymécanicienne m'offre de nombreuses possibilités d'emploi pour l'avenir grâce aux nombreux domaines concernés. La production de pièces, l'assemblage de systèmes, l'entretien d'installations m'intéressent fortement».



**Marie** a 18 ans et étudie le métier de dessinatrice en microtechnique; elle tient aussi un blog de mode mais s'engage également chez les pompiers, un domaine qui la séduit hautement. «Pour moi, créer des plans, c'est une façon d'expliquer des systèmes complexes et petits, comme des montres par exemple, de manière à pouvoir les fabriquer correctement et les contrôler. Sans le sens du détail, la production d'un objet n'est pas possible».



**Gabriel**, 17 ans, est actuellement le plus jeune pilote d'hélicoptère de Suisse; il est aussi apprenti automatisicien. «L'automatisation représente un défi d'efficacité à mes yeux et contribuer à la performance de mon entreprise est une vraie satisfaction, en plus le travail est très stimulant. Ma formation m'offre en outre de nombreuses possibilités d'évolution et je pourrais envisager de poursuivre des études» argumente-t-il au sujet de son choix.



**Maxime**, 18 ans, pratique à haute dose le trial à moto et effectue un apprentissage de polymécanicien au CAAJ à la Chaux-de-Fonds. «Mon futur métier me permettra non seulement de trouver rapidement un emploi dans une des nombreuses entreprises micro-techniques ou horlogères de ma région, mais aussi d'évoluer par la suite si je le veux. Ces possibilités sont importantes pour moi, autant que le fait de parvenir à produire des pièces précises».



**Raphaël** a 20 ans et étudie dessinateur en construction industrielle à Sion; il est aussi passionné de natation et de photographie. «Travailler dans le domaine de la technique satisfait mon côté pratique et répond à mes intérêts variés. J'apprécie participer à des projets concrets qu'il faut rendre lisibles et compréhensibles».

#### Des équipes sur toute la Suisse romande

Dès la fin de 2017, nous avons mis une campagne de recrutement en place sur l'ensemble des écoles techniques de Suisse romande. Les inscriptions commencent à affluer et nous avons bon espoir de pouvoir compter sur des teams motivés dans chaque région courant 2018.





FONDATION  
FOCUS~~TECH~~



**Fondation FocusTECH**  
Rue Louis-J.-Chevrolet 5  
2300 La Chaux-de-Fonds

T +41 (0)32 492 71 32  
info@focustech.ch  
www.focustech.ch