



Chères exposantes, chers exposants,

Enfin nous nous dirigeons vers le prochain SIAMS et nous espérons toutes et tous que cette horrible parenthèse Covid sera bientôt refermée. Au moment de l'ouverture des locations le 22 juin et sur la base des pré-réservations, il ne restait que 10% des surfaces à louer pour notre prochaine édition et plus de 70% d'entre vous nous avaient laissé les avances de SIAMS 2020 pour 2022! Que dire sinon merci de votre confiance et de votre volonté de continuer à venir au SIAMS... pour y rencontrer vos clients et des potentiels, partager des moments de convivialité tout en découvrant des produits, des solutions et/ou en faisant des affaires et bien plus encore. Au moment où vous lisez ces lignes, il reste quelques stands à louer.

Nous faisons tout pour que votre participation vous en apporte plus. Plus durant le Salon, mais également plus avant et après. Nous voulons que, pour vous, faire partie de la communauté des exposants à SIAMS soit générateur d'avantages et d'affaires. Nous ne souhaitons pas vous vendre des mètres carrés, mais bien des occasions de rencontres avec vos clients, vos partenaires, vos fournisseurs et des clients potentiels, non seulement 4 jours tous les deux ans mais tout au long de l'année également. Nous détaillons d'ailleurs

plusieurs services dans le désormais traditionnel journal de Noël que vous tenez entre les mains. Plusieurs idées d'améliorations proviennent du comité des exposants, merci à eux!

Nous revenons également sur le changement planifié au sein de l'équipe de SIAMS car nous souhaitons vous informer en toute transparence (comme d'habitude). Laurence s'en va et Christophe s'en vient! Rassurez-vous, il sera vacciné SIAMS et nous pouvons vous garantir que le service «plus» auquel vous êtes habitués continuera! Merci à Laurence! Elle va nous manquer.

En parlant de vaccination, vous pouvez voir sur le dessin de notre illustrateur attitré du journal de Noël, Samuel Embleton, que le Père Noël dispose d'un Pass Covid. A ce jour, nous ne connaissons pas encore les contraintes auxquelles nous devons faire face au mois d'avril, mais nous vous tiendrons bien entendu informés.

Dans l'intervalle, nous vous souhaitons de **joyeuses fêtes** et une **excellente année 2022**, année qui nous permettra de nous retrouver enfin!

Laurence, Nicole,
Christophe et Pierre-Yves



SIAMS: UN OUTIL DE COMMUNICATION INTÉGRÉ À VOTRE SERVICE

Annoncez vos nouveautés plus efficacement, publiez des nouvelles, ajoutez-y des vidéos, offrez des documents à télécharger, recherchez du personnel, invitez vos clients de manière personnalisée et bien plus encore!

Le SIAMS veut vous offrir une prestation de haut niveau et des services «plus» pour vous aider à faire de votre participation à la «communauté SIAMS» un facteur de succès.

Le portail d'informations microtechniques

Le portail se développe, il évolue sans cesse dans le but de vous permettre de valoriser le fait de faire partie de la famille SIAMS tout au long de l'année et sur l'ensemble de la planète microtechnique.

Dans cette édition du petit journal de Noël, nous vous rappelons quelques éléments de base, mais nous avons également le plaisir de vous présenter des évolutions proposées par le comité des exposants et immédiatement mises en œuvre.

Avec une fréquentation d'environ 14'000 vues par mois sur le web et 5'000 vues par mois sur Twitter, l'audience en hausse est très ciblée microtechnique. Un des points forts du portail d'informations SIAMS est son intégration parfaite avec la base de données des exposants. Ainsi, chaque nouvelle publiée est instantanément liée au profil de l'exposant, permettant aux visiteurs d'en savoir plus immédiatement en période SIAMS. Hors période d'exposition, c'est la parfaite vitrine microtechnique. N'hésitez pas à la visiter (www.siams.ch) et à y publier vos nouvelles (c'est totalement

gratuit pour les exposants!). Nous sommes convaincus que votre message sera de plus en plus vu. Pour rappel, le mode d'emploi de la publication de nouvelles est disponible ici: <https://bit.ly/3ChYTS0>.

Une vitrine et une porte d'entrée

Presque chaque entreprise dispose d'un site web et offre de nombreuses possibilités, dès lors pourquoi en plus ajouter des éléments sur le site de SIAMS? Simple-ment parce que c'est une porte d'entrée, véritable place de marché du monde de la microtechnique où les nouvelles publiées touchent immédiatement une audience importante et différente de celle des exposants. Les informations des uns sont vues par les clients des autres, comme lors d'une vraie exposition.



Les solutions en ligne de SIAMS vous permettent toujours plus toujours aussi simplement.

La page de profil de l'exposant comporte toutes les coordonnées et infos relatives au stand (1), les nouvelles publiées (2), le logo (3), le message clé (4), la bibliothèque des téléchargements (5) et le lien pour que les visiteurs puissent préparer leur visite et même l'annoncer s'ils le souhaitent (6).

Publication de vidéos dans les news

Premier élément d'évolution demandé par le comité des exposants, la possibilité de publier des news incluant directement des vidéos. C'est chose faite! Les clients souhaitant ajouter une vidéo à une nouvelle peuvent simplement y intégrer le lien YouTube. Mode d'emploi : <https://bit.ly/3nka097>.

Bibliothèque de téléchargements

Chaque exposant dispose de son espace où les coordonnées et les informations relatives au Salon apparaissent. C'est également ici que le message clé que vous souhaitez passer est publié (en plus d'apparaître sur les affiches personnalisées). Dès à présent nous y avons ajouté une bibliothèque de téléchargements. Si vous le souhaitez, vous pouvez y ajouter jusqu'à 5 documents par langue à télécharger

(maximum 2Mb chacun). Ainsi votre page d'exposants est encore un peu plus utile! Mode d'emploi : <https://bit.ly/3njpml0>.

Annonces de passage sur le stand par les visiteurs

Depuis le dernier SIAMS, les visiteurs ont la possibilité de préparer leur visite à l'aide d'un «outil de planification» qui leur permet de créer une liste de visites personnalisée simplement en «ajoutant les exposants qu'ils souhaitent visiter dans leur panier». Ils peuvent ensuite envoyer cette liste dans leur calendrier Outlook ou générer un PDF.

« Depuis cette année, les visiteurs ont également la possibilité, s'ils le souhaitent, de vous informer de leur intention de visiter votre stand. »

Le logo (1), le titre (2) et le message clé (3) sont les éléments repris pour les affiches personnalisées.

SIAMS LE SALON EXPOSANTS VISITEURS PRESSE F D E LOGIN

Pourquoi visiter

Pourquoi décider de visiter le SIAMS, le salon spécialisé par excellence situé au cœur de l'Arc jurassien des microtechniques!

Prochaine édition: du 05 au 08 avril 2022.

>> Billets gratuits à télécharger dès février 2022.
>> Ne manquez pas notre outil de planification des visites

SIAMS 05-08 | 04 | 2022 **Pour aller plus loin...**
Une visite à Moutier au printemps prochain s'impose!

Voici 8.5 bonnes raisons de planifier dès maintenant dans votre agenda une visite du salon SIAMS du 5 au 8 avril 2022.

1. Il est temps de se retrouver !
2. Salon spécialisé microtechnique !
- 2.5 Toute la chaîne de production représentée !
3. Visite réalisable en 1 jour !
4. On y vient pour trouver des solutions et faire des affaires !
5. Ambiance conviviale et sympathique !
6. Un programme stimulant !
7. Le meilleur outil de veille et d'information !
8. Entrée gratuite à télécharger (dès février)!
- 8.5 Moutier n'a jamais été aussi près du reste de la Suisse !

RédaTech

La communication technique revisitée
Depuis plus de 30 ans, nous révolutionnons la communication technique. Venez découvrir les concepts innovants en matière de documentation technique.

Cliquez sur l'icône pour ajouter cet exposant à votre liste de visite personnalisée (et informer l'exposant de votre passage si vous le souhaitez).

Découvrir toutes les informations et nouvelles de RédaTech SA

Chaque exposant dispose désormais de la possibilité de communiquer sur sa participation à SIAMS avec une page d'accueil personnalisée qui reprend son logo (1) et son message clé (2) en plus des infos de SIAMS (3).

Ce n'est pas une demande de rendez-vous mais un préavis de visite. Nous n'avons bien entendu aucune idée si ce service sera beaucoup utilisé. Toutefois, si des visiteurs vous annoncent leur envie de passer sur votre stand et qu'ils ne le font pas, vous aurez toujours la possibilité de les contacter ultérieurement. Mode d'emploi: <https://bit.ly/3wNF97Y>.

« Landing page » personnalisée

Le site de SIAMS comporte de nombreuses portes d'entrées, certaines plutôt dédiées aux visiteurs et d'autres aux exposants. S'il est toujours intéressant pour les entreprises de pouvoir envoyer un lien vers une page simple et efficace à leurs clients intéressés, nous avons voulu aller plus loin !

« Nous vous offrons la possibilité de disposer d'une page SIAMS principale spécifique ! »

Elle comporte toutes les informations principales destinées aux visiteurs mais inclut également votre message clé, votre logo et un lien direct à votre page d'exposant ! Le lien que vous envoyez ainsi à vos clients est personnalisé ! (Mode d'emploi ici: <https://bit.ly/3CdpLCZ>).

Et toujours...

Vous souhaitez inviter vos clients mais l'inspiration vous manque ? Vous pouvez déjà réaliser le document PDF de l'affiche personnalisée avec votre logo et votre message clé (mode d'emploi ici:

<http://bit.ly/35fRW4K>). En complément, dès le début de l'année 2022, vous trouverez en ligne sur le site différents outils pour vous simplifier la vie, par exemple un modèle de lettre d'invitation, des signatures pour votre messagerie, les logos et images ou encore des argumentaires généraux par rapport à SIAMS. Modèles et signatures: <http://bit.ly/2NG1fnG> – Lien. Images et logo: <https://bit.ly/3DicHOg>.

La synthèse de tous les liens que vous trouverez dans le journal de Noël de SIAMS est disponible en ligne ici: <https://bit.ly/3wTyQ34>.

En cas de question, n'hésitez pas à contacter Laurence Roy à l'adresse suivante: laurence.roy@faji.ch

SIAMS: PLUS DE SERVICES À VOTRE DISPOSITION

Nous avons déjà parlé du service de réalisation de contenu et de diffusion (ce-lui-ci est payant) dans nos informations. Comme les utilisateurs en sont satisfaits, nous avons souhaité vous en parler à nouveau.

Ce service a été mis en place pour permettre aux industriels qui exposent à SIAMS de plus communiquer et de mieux mettre en valeur leurs produits, services et solutions. Il s'agit principalement de création et de diffusion de contenus rédactionnels.

Un fonctionnement « sans souci »

Le rédacteur spécialisé se déplace chez le client (ou chez le client du client dans le cas de la mise en valeur d'une de vos solutions chez un de vos clients), il rencontre les personnes souhaitées, réalise l'interview et produit un texte prêt à être publié par la presse technique. Ensuite le document est soumis au(x) client(s) pour validation.

Une fois le texte approuvé, ce dernier peut être diffusé directement aux rédactions ciblées (principalement la presse technique, mais pas exclusivement) et sur les



Avec les services offerts, le SIAMS souhaite plus que jamais aider les exposants à tirer profit du « puzzle » qu'est une exposition. Si certaines pièces sont évidentes, d'autres peuvent sembler plus compliquées à mettre en œuvre... et c'est là que les organisateurs de SIAMS peuvent intervenir.

réseaux SIAMS selon un calendrier défini avec les intervenants. Le ou les articles réalisés sont la propriété des exposants recourant à ce service et ils en disposent comme ils le souhaitent.

En complément au texte, il est souhaitable de pouvoir réaliser de bonnes photos. Nous collaborons avec plusieurs photographes et pouvons si nécessaire les impliquer. Des images vivantes avec des présences humaines sont toujours intéressantes.

Les points forts mis en avant !

Dans l'approche globale « d'aider le client à se mettre en valeur », les aspects de recherche des points forts et des bénéfices clients sont primordiaux. Il s'agit de « raconter des histoires » qui impliquent le client et ses clients. Nos journalistes sont formés pour « aller chercher les forces à mettre en avant ».

Notre but ? Vous aider à créer du contenu qui pourra ensuite être diffusé. Vous souhaitez « en faire un peu plus » ? N'hésitez pas à nous contacter.

Et le Club ?

Le Club SIAMS qui s'est réuni quatre fois pour des visites de haute tenue a été un peu mis en sommeil pour raison de pandémie. Mais il n'est pas mort ! D'un commun accord avec les membres du comité des exposants, la prochaine édition a été fixée à l'automne 2022. Nous ne manquerons pas de vous informer en temps et en heure sur le programme passionnant qui vous sera offert !

Vous avez envie d'une autre évolution ? Vous pensez à un service intéressant ? N'hésitez pas à nous en faire part !

Nous nous réjouissons de pouvoir toujours inventer de nouvelles solutions pour vous ;o).





LE SIAMS ÉVOLUE EN PERMANENCE POUR TOUJOURS RÉPONDRE À VOS BESOINS



De manière à assurer la meilleure transition possible, Christophe qui remplacera Laurence après le SIAMS 2022 fait déjà partie de la petite équipe dynamique de SIAMS.

Vous avez pu voir dans l'article relatif au portail d'informations que les éléments virtuels complémentaires à SIAMS évoluent, mais les solutions dans le monde réel changent également !

Nouvelle équipe

Vous l'avez vu dans notre newsletter de l'automne, Laurence quittera l'aventure SIAMS à l'été prochain et Christophe, qui est déjà avec nous, la remplacera. Son adresse mail est déjà active christophe.bichsel@faji.ch, mais jusqu'à la clôture de la prochaine édition de SIAMS, Laurence reste votre interlocutrice principale. Nous sommes une toute petite équipe et nous souhaitons préserver les excellents contacts que nous avons avec vous !

Une 4^e entrée

Le comité des exposants s'est prononcé pour la mise en place d'une quatrième entrée au salon. Celle-ci permettra aux exposants de la halle 1.0 (tente) d'être plus « dans le flux ». Les bus s'arrêteront de manière aléatoire aux différentes entrées afin de garantir une bonne répartition des visiteurs. Selon les prescriptions Covid en vigueur du 5 au 8 avril 2022, les entrées arrière sont mieux disposées pour mettre en place les éventuels contrôles du passeport sanitaire. Nous vous tiendrons bien entendu informés de l'évolution de la situation.

Un couvert, un food-truck, plus de convivialité

L'entrée dans la halle 1.2 est un lieu sympathique pour faire une pause.

« De manière à rendre cette expérience plus conviviale, Laurent Oppliger (notre MacGyver) a trouvé la solution de construire un couvert global pour toute cette place. »

Ainsi, les exposants et visiteurs qui souhaiteront prendre une collation à cet endroit y seront protégés des éléments

(même s'il fait toujours beau à Moutier!). Une solution de restauration rapide sera disponible à cet endroit.

Un restaurant et toujours un VIP

Comme en 2018, juste de l'autre côté de la route, le restaurant «Les Deux Tours» vous offrira la possibilité de partager deux ou trois menus simples et rapides chaque jour.

« Si vous le souhaitez, vous pourrez également réserver une table au restaurant VIP pour passer un moment convivial avec des clients ou des fournisseurs par exemple. »

De plus, nous offrons bien entendu toujours un take-away et plusieurs services de livraisons d'encas directement sur votre stand.

Reportages vidéos

En cas d'intérêt, nous vous offrons la possibilité de réaliser un reportage sur votre stand incluant les interviews des intervenants de votre choix et la diffusion en ligne sur le site de SIAMS et sur les réseaux sociaux ainsi que la mise à disposition des séquences vidéo pour une utilisation ultérieure. L'idée est de pouvoir offrir aux personnes n'ayant pas pu se libérer pour visiter le SIAMS la possibilité de tout de même profiter des solutions que vous aurez mises en place au Forum de l'Arc à Moutier.

Désinfection

Même si nous espérons que ce sujet n'en sera plus un, nous pouvons vous annoncer qu'en tous les cas, chaque halle sera équipée de plusieurs distributeurs de gel hydroalcoolique, qu'un effort particulier sera fait sur la désinfection des lieux

communs, rampes d'escaliers, toilettes, etc. Un exposant s'est même proposé de mettre à disposition une petite bouteille de gel hydroalcoolique sur chaque stand! Merci à eux.

Scan des visiteurs

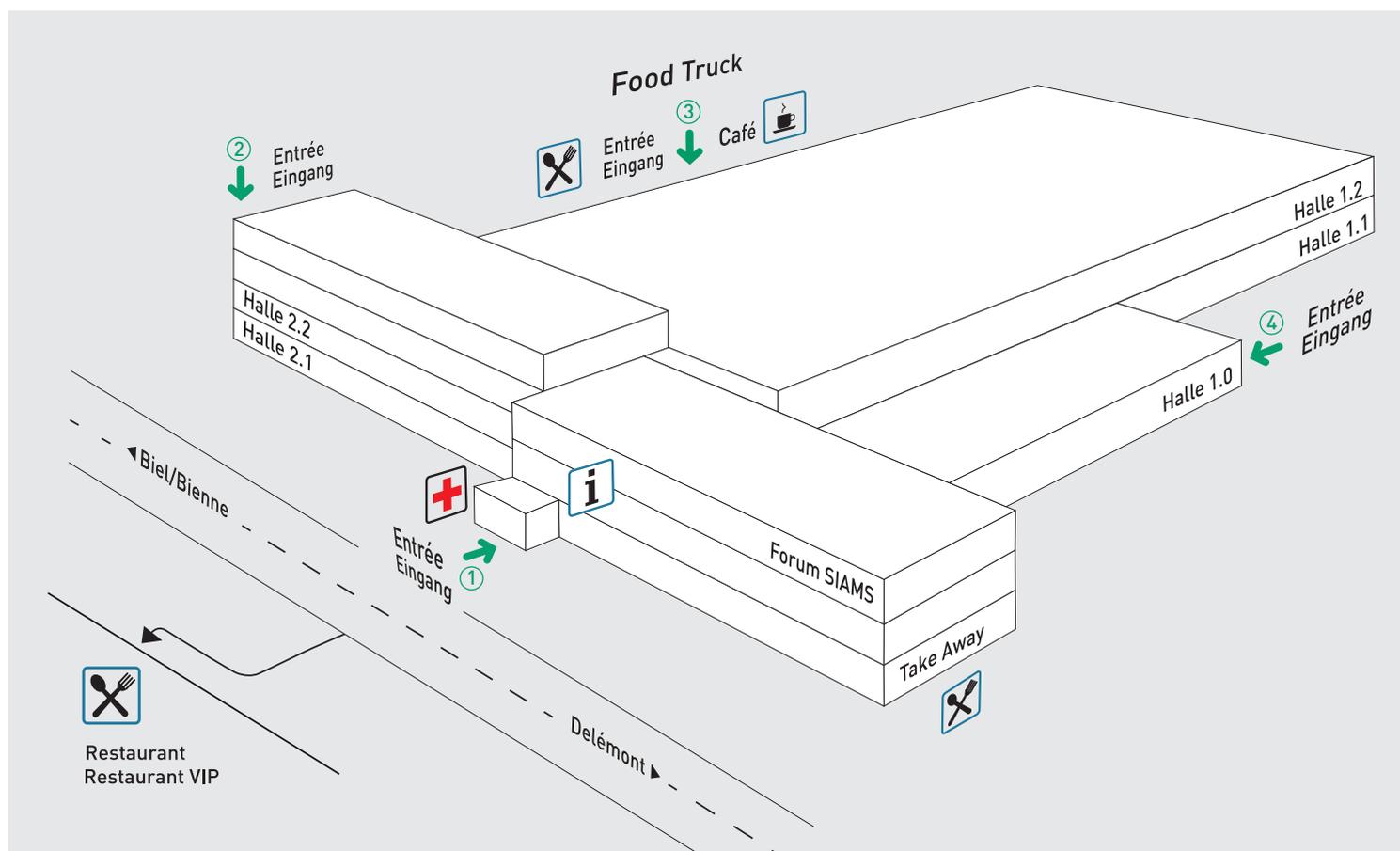
Comme lors de la dernière édition de SIAMS, vous aurez la possibilité de scanner les billets d'entrée des visiteurs sur votre stand et de compléter les «rapports de visites». Le mode d'emploi est disponible ici : <https://bit.ly/30ubfKz>.

Des possibilités infinies

Vous participez au SIAMS et faites un effort particulier pour être présents à Moutier au printemps 2022. Mais... vous ne savez pas trop comment faire votre stand? Où alors vous souhaitez en faire un peu plus en termes de communication?



Vous souhaitez offrir un bon moment à vos clients et partenaires, le restaurant VIP lors du prochain SIAMS vous le permet.



La quatrième entrée au Salon permettra une meilleure répartition des visiteurs et évitera, autant que faire se peut, les bouchons dans les entrées.

Evidemment c'est du temps à investir, temps que vous n'avez peut-être pas! Aucun problème! Nous sommes à vos côtés afin de vous accompagner pour faire de votre prochaine participation l'événement dont vous rêviez (peut-être même sans le savoir).

Au fait et juste en passant, vous avez la possibilité d'afficher de la publicité gratuitement aux toilettes pour la prochaine édition. En format A4 horizontal, vous pouvez annoncer votre participation et votre numéro de stand par exemple. Nous disposons d'une vingtaine d'emplacements et nous les mettons à disposition selon l'ordre d'arrivée des demandes.

Suivi sur-mesure et personnalisé

Pour détailler un peu plus le service mentionné ci-dessus, SIAMS et ses partenaires (stand, communication, etc...) sont à disposition pour une prestation sur

mesure personnalisée pour vous aider à maximiser votre présence. Le fonctionnement en est très simple et en cas d'intérêt, vous nous contactez et nous mettons en place une discussion de manière à construire ensemble la meilleure «solution globale de communication». Cela peut impliquer un programme de relations publiques ou de communication, des éléments publicitaires et bien plus encore.

Ou alors vous manquez de ressources pour des parties administratives liées à la manifestation? Nous pouvons probablement vous aider sur ce point également. Et là aussi, le nombre de places est limité et nous ne pourrions servir que les premiers qui en feront la demande.

Diffusion toujours plus large

Au fait, dans l'article sur le portail, vous avez vu que la fréquentation est assez intéressante même en temps normal « hors

SIAMS» puisque de nombreuses nouvelles de «notre monde» y sont publiées chaque jour. Toutes ces nouvelles sont également relayées sur twitter sur le compte <https://twitter.com/SIAMS16> et nous vous invitons à vous y abonner!

Nous avons également décidé de permettre aux visiteurs du portail d'informations (et donc à priori également du salon) de s'abonner à une Newsletter. Les personnes intéressées recevront un mail automatique qui fera la synthèse des news. Nous communiquerons bien entendu pour inciter les visiteurs à s'inscrire. Ainsi les nouvelles que vous publierez auront la possibilité d'être diffusées par un canal complémentaire de communication pour atteindre vos clients potentiels.

Vous avez envie d'une autre évolution? Vous pensez à une amélioration intéressante? N'hésitez pas à nous en faire part!